

# Ключи к успешным выступлениям



# Хорошая речь устанавливает личную связь



# Ключевые элементы

- Развитие темы и месседжа
- Исследование
- Вдохните жизнь

# Подготовка темы и сообщения

- Поддерживайте стратегию кампании
- Ведите разговор по общим для вас и избирателей ценностям
- Решайте проблемы

# Исследование

- Будьте в курсе события
  - Дата, время
  - Тема
  - Тип – утренняя встреча, обед, ужин, лекция, прием, общее собрание
  - Сведения об организации
  - Место действия/история

# Исследование

- Знайте свою аудиторию
  - > Ее численность поможет выбрать формат выступления
  - > Затрагиваемые проблемы
  - > Установите личную связь

# Вдохните жизнь в ваше выступление

- Краски
  - > Цитаты
  - > Стихи
  - > Анекдот
  - > Статистика
- Риторические фигуры
  - > Повтор (аллитерация)
  - > Триады/тройки
  - > Антитезы

# Вдохните жизнь в ваше выступление

- Юмор
  - > Самое сложное/Самое эффективное
  - > Знайте свои способности
  - > Шутки над собой – лучше всего
  - > Чтобы найти материал, исследуйте культуру аудитории
  - > Правдивые истории должны быть правдивыми
  - > Никаких непристойных шуток



# Донесение – установите связь

- Установите личную связь
  - > Создайте визуальный контакт
  - > Не читайте текст
- Следите за своим тоном, тембром
- Будьте уверены
- Для усиления используйте жесты
- Помните про численность аудитории

# Донесение – ТРЕНИРУЙТЕСЬ!

- Тренируйтесь –
  - > Больше практики, меньше нервозности
  - > Среди семьи, сотрудников, перед зеркалом, на камеру
  - > Пробуйте разные расстояния – в большом зале другой эффект
- Мат.-тех. обеспечение
  - > Проверьте микрофон и подиум
  - > Карточки, бумага
  - > Шрифты